

Polska Izba Przemysłu Skórzanego

Prowadzi swoją działalność od
1989 roku.

Międzynarodowy

projekt footwear
POLSKA



realizowany jest w ramach
Inicjatywy **CORNET**

Projekt skierowany jest do sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, tak jak i ogólna działalność Izby, która ukierunkowana jest na pogłębianie współpracy z przedsiębiorcami branży skórzanej i obuwniczej.

Misja Izby

- kreowanie silnego przemysłu skórzanego w Polsce i wspomaganie jego działań na arenie międzynarodowej.
- wspieranie członków poprzez współpracę z władzami krajowymi i lokalnymi, instytucjami i organizacjami zainteresowanymi rozwojem przemysłu skórzanego.

Misja Izby c.d.

- podejmowanie inicjatyw zmierzających do ochrony krajowego rynku przed nieuczciwą konkurencją
- prowadzenie działań promocyjnych polskiego przemysłu skórzanego

Co organizujemy

- ❑ kampanie promocyjne polecające polskich producentów, podkreślające walory zdrowotnościowe i jakościowe polskiego obuwia
- ❑ Klub Rzecznawców PIPS w specjalnościach: obuwnictwo, garbarstwo, futrzarstwo i odzież skórzana, kaletnictwo, maszyny i urządzenia przemysłu skórzanego
- ❑ stały monitoring statystyczny sektora skórzanego (www.pips.pl)
- ❑ bazy danych sektora skórzanego
- ❑ szkolenia specjalistyczne dla branży

Dołączyli do nas:

- Firma **GRODECKI** Paweł Grodecki
Zakład Produkcji Obuwia ze
Stanisławia Górnego
- **TUZO** s.c. Przedsiębiorstwo
Produkcyjno-Handlowo-Usługowe
ze Słupska

Izba zrzesza 54 firmy

Nowi rzeczoznawcy

Do grona rzeczoznawców dołączyło łącznie 13 osób:

- 9 osób w dziedzinie obuwnictwa
- 2 osoby w dziedzinie kaletnictwa
- 1 osoba w dziedzinie garbarstwa
- 1 osoba w dziedzinie odzieży skórzanej

W tej chwili na naszej liście Rzeczoznawców są 104 osoby.

Przedsięwzięcia dla branży

Z inicjatywy Izby utworzono

Technikum obuwnicze w Zespole Szkół im.

Komisji Edukacji Narodowej

w Kalwarii Zebrzydowskiej

które jako jedyne w kraju kształcić będzie młodych
ludzi w zawodzie obuwnika

Korzyści z członkostwa

- ✓ Ochrona i reprezentacja sektora wobec instytucji oraz administracji państwowej
- ✓ Dostęp do aktualnych informacji branżowych
- ✓ Bezpłatny dostęp do opracowań statystycznych w Polsce i w Unii Europejskiej
- ✓ Zniżki na specjalistyczne szkolenia organizowane przez Izbę
- ✓ Dodatkowe punkty za przynależność do organizacji branżowej przy wnioskowaniu o dotacje unijne
- ✓ Możliwość skorzystania z usług rzeczoznawców

Korzyści z członkostwa c.d.

- ✓ Promocja firmy w materiałach reklamowych i na stronie internetowej Izby
- ✓ Udział w imprezach branżowych służących konsolidacji sektora
- ✓ Promocja na ważniejszych imprezach branżowych w kraju i za granicą
- ✓ Możliwość posługiwania się znakiem słowno-graficznym W POLSKICH BUTACH DOKOŁA ŚWIATA, dedykowanym polskim producentom obuwia, którzy szczególnie podkreślają polskie pochodzenie swoich wyrobów oraz produkują swoje obuwie na terenie Polski.

Dziękuję za uwagę

Jan Góralczyk
Polska Izba Przemysłu Skórzanego

Łódź, 5.11.2014